

Teilnahmebedingungen für Veranstaltungen

Sensoria – Haus der Düfte und Aromen Holzminden

(Stadtmarketing Holzminden GmbH)

Stand: 01.02.2026

Präambel

Diese Teilnahmebedingungen gelten für alle Veranstaltungen der Stadtmarketing Holzminden GmbH im Bereich Sensoria – Haus der Düfte und Aromen Holzminden. Zu den Veranstaltungen zählen unter anderem Workshops, Tastings, Vorträge sowie Sonderveranstaltungen.

1. Anmeldung und Vertragsschluss

- (1) Die Buchung zur Teilnahme an Veranstaltungen kann per Onlineshop oder persönlich vor Ort erfolgen.
- (2) Anmeldungen werden grundsätzlich in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt und sind nur bis zum jeweiligen Anmeldeschluss möglich. Die Teilnehmerzahl ist beschränkt.
- (3) Ein Vertrag kommt erst nach schriftlicher Auftragsbestätigung durch die Stadtmarketing Holzminden GmbH zustande.

2. Fälligkeit und Zahlung

- (1) Das Teilnahmeentgelt ist unmittelbar und ohne Abzug mit Vertragsschluss fällig.
- (2) Eine Teilnahme ist nur bei rechtzeitigem Zahlungseingang möglich.

3. Rücktritt durch Teilnehmende

(1) Teilnehmende können bei Seminaren bis spätestens acht Tage vor Veranstaltungsbeginn ohne Angabe von Gründen vom Vertrag zurücktreten. Bereits geleistete Zahlungen werden in diesem Fall vollständig erstattet.

(2) Bei späterem Rücktritt oder Nichterscheinen wird das volle Teilnahmeentgelt fällig.

(3) Ein Rücktritt ist schriftlich oder in Textform zu erklären; maßgeblich ist der Zeitpunkt des Eingangs bei der Stadtmarketing Holzminden GmbH.

(4) Stellt der/die Teilnehmende mit Zustimmung der Stadtmarketing Holzminden GmbH eine Ersatzperson, entfällt die Zahlungsverpflichtung. Die Zustimmung kann verweigert werden, wenn der/die Ersatzteilnehmende die angegebenen Altersvoraussetzungen der Veranstaltung nicht erfüllt.

4. Widerrufsrecht

Bei den Veranstaltungen der Stadtmarketing Holzminden GmbH handelt es sich um Verträge zur Erbringung von Dienstleistungen im Zusammenhang mit Freizeitbetätigungen, die für die Erbringung einen spezifischen Termin oder Zeitraum vorsehen. Ein Widerrufsrecht für Verbraucher besteht bei diesen Verträgen nicht. Rechtsgrundlage: § 312g Abs. 2 Satz 1 Nr. 9 BGB.

5. Absage von Veranstaltungen

(1) Die Stadtmarketing Holzminden GmbH behält sich vor, Veranstaltungen bei Vorliegen höherer Gewalt oder bei unzureichender Teilnehmerzahl abzusagen. Teilnehmende werden umgehend telefonisch oder per E-Mail informiert.

(2) Bereits gezahlte Entgelte werden in diesem Fall vollständig erstattet.

(3) Weitergehende Schadensersatzansprüche bestehen nur, sofern die Stadtmarketing Holzminden GmbH vorsätzlich oder grob fahrlässig gehandelt hat.

6. Änderungen im Veranstaltungsablauf

Änderungen im Ablaufplan oder der Austausch von Dozent*innen bleiben vorbehalten, sofern sie den Charakter und das Ziel der Veranstaltung nicht wesentlich

beeinträchtigen. Solche Änderungen berechtigen nicht zum Rücktritt oder zur Minderung.

7. Haftung

- (1) Die Stadtmarketing Holzminden GmbH haftet unbeschränkt für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit.
- (2) Im Übrigen haftet sie nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit.
- (3) Die Haftung für Schäden aus der Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht erfolgt nach den gesetzlichen Bestimmungen. In diesem Fall ist die Haftung der Stadtmarketing Holzminden GmbH auf den Ersatz des vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schadens begrenzt.

8. Urheberrecht

Alle im Rahmen der Veranstaltungen ausgehändigten oder digital bereitgestellten Arbeitsmaterialien sind urheberrechtlich geschützt. Die Vervielfältigung, Verbreitung oder Weitergabe an Dritte ist nur mit vorheriger schriftlicher Zustimmung des Urheberrechtsinhabers gestattet.

9. Datenschutz

- (1) Personenbezogene Daten der Teilnehmenden werden ausschließlich zum Zwecke der Veranstaltungsorganisation und -durchführung verarbeitet. Die Datenverarbeitung erfolgt im Einklang mit der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) und dem Bundesdatenschutzgesetz (BDSG).
- (2) Weitere Informationen entnehmen Sie bitte der Datenschutzerklärung unter: <https://sensoria-holzminden.de/datenschutzerklaerung/>
- (3) Mit Anklicken der AGB und mit Buchung der Veranstaltung erklären Sie sich mit der Übermittlung und Verarbeitung Ihrer Daten zum Zwecke der Vorbereitung und Durchführung der Veranstaltung sowie Kontaktaufnahme einverstanden und erklären, dass Sie die Datenschutzerklärung und diese Teilnahmebedingungen zur Kenntnis genommen haben.

10. Erfüllungsort und Gerichtsstand

(1) Erfüllungsort für alle Leistungen ist Holzminden.

(2) Hinweis für Verbraucher*innen: Für Verbraucher*innen gilt der gesetzliche Gerichtsstand am Wohnsitz.

(3) Die Angabe eines festen Gerichtsstands gilt nur gegenüber Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtlichen Sondervermögen. In diesen Fällen ist der Gerichtsstand Hildesheim.

11. Nebenabreden

Nebenabreden, Änderungen oder Ergänzungen dieser Teilnahmebedingungen bedürfen der Schriftform.

12. Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen hiervon unberührt.

Holzminden, den 01.02.2026