

sensoria



haus der
düfte und aromen
holzminden

Allgemeine Presseinformation

Stand: Januar 2024

Grundgedanke

Dauerausstellung

Sonderausstellungen /-programm

Bildungsangebot

Zahlen & Fakten

Grundgedanke

RIECHEN. SCHMECKEN. NEU ENTDECKEN. In Sensoria – Haus der Düfte und Aromen präsentieren sich der tägliche Genuss und Duft in ihrer Vielfalt und ihrem Einfluss auf unser Leben. Sonderausstellungen, Veranstaltungen, Workshops und Vorträge ergänzen die Ausstellung und greifen aktuelle Themen und neue Trends auf.

Dauerausstellung

In der Dauerausstellung auf rund 600 Quadratmetern steht das aktive und sinnliche Erleben von Düften und Aromen im Vordergrund. Geruchstationen, interaktive Medienelemente und einzelne Ausstellungsstücke bieten einen vielfältigen Einblick in die Welt der Düfte und Aromen.

Die Ausstellung besteht aus Themenbereichen, die Historisches, Wissenschaftliches und Alltägliches vermitteln und unabhängig voneinander besucht werden können. Die Besuchenden können die Ausstellung nach ihren eigenen Interessen durchlaufen. Von Beginn an sind die Ausstellungsbereiche wie folgt gegliedert

Raum für Sinne – Sehen, hören, riechen

Zeitreise – Geschichten der Gewürze und Düfte

Galerie der Düfte – Der teuerste Duft der Welt

Wissen im Spiegel – Alles Wissenswerte über Riechen und Schmecken

Vanille & Vanillin – Das süße Salz

Von Holzminden in die Welt – Düfte und Aromen im Wandel

Begleiter im Alltag – 24h mit Düften und Aromen

Labor der Düfte – Mein persönliches Parfüm kreieren

Ergänzend zur Dauerausstellung bietet der Dachgarten eine entspannte Atmosphäre zum Pausieren und Verweilen. Neben einer exzellenten Aussicht auf die Weser und die Altstadt, können hier auch duftende Exemplare der Botanik entdeckt werden.

Raum für Sinne – Sehen, hören, riechen

Ein immersives Erlebnis stimmt in das Ausstellungshaus sinnlich ein: Die Besuchenden treten durch einen Fadenvorhang und stehen plötzlich in wechselnden Filmszenen mit Hintergrundgeräuschen, ein dazu passender Geruch wird wahrnehmbar.

Zeitreise - Geschichten der Gewürze und Düfte

Von der Antike über das alte Ägypten bis hin zum Regenwald. Die Faszination für Aromen und Düfte besteht seit Tausenden von Jahren. Eine begehbare Weltkarte erzählt in Filmen unterhaltsame Geschichten zu Gewürzen und Düften, die von abgehängten gläsernen Zylindern projiziert werden. Passend dazu wird ein riechendes Exponat präsentiert.

Wissen im Spiegel - Alles Wissenswerte über Riechen und Schmecken

Drei Spiegel erwachen zum Leben, wenn man an sie herantritt. Der Spiegel erfasst die Silhouette der Person und ermöglicht einen Einblick in die Wissenschaft auf Augenhöhe. Anhand von spannenden Animationen zeigt der Spiegel, wie das Riechen und Schmecken in unserem Körper funktioniert.

Vanille & Vanillin - Das süße Salz

Hier treffen zwei Welten aufeinander - und das nicht nur optisch. Während auf der einen Seite das leuchtende Grün von Vanillepflanzen erstrahlt und dabei Spannendes zu Herkunft, Sorten und Anbau vermittelt. Zeigt sich auf der anderen Seite nicht nur die Geschichte des synthetischen Vanillins, sondern auch wie zwei Unternehmen aus Holzminden die Welt der Düfte und Aromen erobern. Interaktiv können die Besuchenden eine Zeitreise durch Holzminden unternehmen.

Von Holzminden in die Welt - Düfte und Aromen im Wandel

Eine hundertjährige Zeitreise - Historische Exponate und Repliken führen entlang der Produktentwicklung und zeigen auf welche gesellschaftliche Rolle Düfte und Aromen im Laufe der Zeit einnehmen.

Begleiter im Alltag - 24h mit Düften und Aromen

Sonnencreme, die nach Urlaub duftet, Zahnpasta mit Minze und der Geruch von gebratenen Zwiebeln. Die Stationen vom Badezimmer am Morgen bis zum Bar-Besuch am Abend verdeutlichen die Vielfalt der unsichtbaren Begleiter durch den Tag. Interaktiv können die Besuchenden Produkte scannen, einen digitalen Snackautomaten bedienen oder virtuelle Speisen am Essentisch auswählen und die Begleiter des Alltags neu entdecken.

Galerie der Düfte - Der teuerste Duft der Welt

Diese ganz besondere Galerie präsentiert exklusive und bedeutsame Duftstoffe, die in der Parfümerie eingesetzt werden. Hier wird Riechen zum ganz besonderen Erlebnis.

Labor der Düfte - Mein persönliches Parfüm kreieren

Der inszenierte Arbeitsplatz von Parfümeur*innen – die Duftorgel – bietet die Möglichkeit mehr über diese besondere Berufung zu erfahren. Mehr noch, hier kann an einer digitalen Duftorgel ein persönlicher Duft komponiert werden, der später im Shop gekauft werden kann.

Sonderausstellungen /-programm

Das Labor der Düfte bietet auf 115 Quadratmetern Platz für Sonderausstellungen und -programm. Als fester Bestandteil zusätzlich zur Dauerausstellung werden hier jährlich im Rahmen von Themenjahren weitere Aspekte/ Inhalte aufgegriffen.

Bildungsangebot

Sensoria – Haus der Düfte und Aromen ist bestrebt allen Besuchenden durch Vorträge und Workshops die Inhalte interaktiv näherzubringen und somit die Möglichkeit zu bieten Ausstellungsinhalte zu vertiefen.

Ab 2025 wird es in Sensoria eine Auswahl an Bildungsangeboten für Schulklassen und Kindergartengruppen geben. Das Angebot umfasst Führungen und Aktionen die altersgerecht die Inhalte der Ausstellung näherbringen.

Zahlen und Fakten

Wie kam Sensoria – Haus der Düfte und Aromen nach Holzminden?

1874	Dr. Wilhelm Haarmann gründet seine Vanillin Fabrik in Holzminden
2014	Holzminden ist offiziell die „Stadt der Düfte und Aromen“
2018	Die Bürgerstiftung Holzminden hat in Ihrer Versammlung beschlossen eine Machbarkeitsstudie zu einer Duft- und Aroma Ausstellung in Auftrag zugeben
Februar 2019	Museo Consult präsentiert Machbarkeitsstudie
Sommer 2019	Standortentscheidung Obere Straße 45
Herbst 2019	Architektur-Ausschreibung, Anderhalten Architekten Berlin
Frühjahr 2020	Förderzusage durch die NBank
Juli 2022	endgültiger Beschluss durch den Rat Holzminden
Juli 2022	Baubeginn



Preise

Einzelbesucher

Eintrittsticket ¹	12,00 Euro je Person
Ticket Kinder ²	5,00 Euro je Person
Eintrittsticket ermäßigt ³	9,00 Euro je Person
Jahreskarte (Gültig für 12 Monate ab Ausstellung)	60,00 Euro je Person
Jahreskarte ermäßigt	45,00 Euro je Person

Familien

Zwei Erwachsene mit bis zu drei Kindern

30 Euro je Familie

Gruppen (ab 15 Personen)

Gruppentageskarte	9,00 Euro je Person
Studenten*innen (einschließlich Dozent*in)	6,00 Euro je Person
Schwerbehinderte Personen sowie ihre Begleitperson	6,00 Euro je Person
Schulklassen (einschließlich Lehrer*in)	40,00 Euro je Klasse

Freier Eintritt

Kinder unter 6 Jahren haben in Begleitung von Aufsichtspersonen freien Eintritt.

1 Hinweis zur reduzierten Nutzung: Sind die Duftorgel und der Dachgarten auf Grund von Veranstaltungen geschlossen,

wird ein um jeweils 2,00 Euro reduzierter Tageskartenpreis erhoben. Dies gilt auch für ermäßigte Tageskarten.

2 Kinder und Jugendliche (6 bis 17 Jahre).

3 Ermäßigt sind Schüler*innen und Student*innen (bis 25 Jahre), Dienstleistende Freiwilliges Soziales Jahr *, Inhaber*innen: Jugendleitercard (Juleica), Inhaber*innen Nds. Ehrenamtskarte, Schwerbehinderte ab 50 % sowie Begleitpersonen von Schwerbehinderten ab 80 % mit Ausweis-Kennzeichen B.